



A EMTU

MÍDIA KIT

ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS

1

Sociedade anônima de economia mista controlada pelo **Governo do Estado de São Paulo**

2

Responsável pelo **transporte de baixa e média capacidades** nas **5 Regiões Metropolitanas de São Paulo**

3

As Regiões Metropolitanas de São Paulo somam **134 municípios**, com população de **31 milhões de habitantes**

4

A EMTU gerencia e fiscaliza em torno de **922 linhas metropolitanas**

5

Em 2018, transportou **650 milhões** de **passageiros**



AUDIÊNCIA

1

MAIS
DE

900 mil

pessoas impactadas
DIARIAMENTE

2

DIVERSOS
PÚBLICOSTerminais da EMTU
compartilham plataformas
com linhas municipais

3

Passam
aproximadamente
pelos terminais do
Corredor ABD

700 mil

Pessoas, diariamente

Equivalente
à Linha Verde
do Metrô

4

Tempo médio de
espera nos terminais
EMTU é de

~10 min

Superior ao das estações
do Metrô e CPTM,
com média de ~ 2 e 4
mins, respectivamente



1

MAIS
DE

900 mil

pessoas impactadas
DIARIAMENTE

Terminais RM São Paulo	Passageiros mil / dia
São Mateus	194
Diadema	113
Santo André Leste	89
Santo André Oeste	89
Piraporinha	86
São Bernardo	86
Jabaquara	65
Cecap	39
Taboão	28
Cotia	20
Ferrazópolis	12
Total	821

2

DIVERSOS
PÚBLICOS

Terminais da EMTU
compartilham plataformas
com linhas municipais

3

Passam
aproximadamente
pelos terminais
do Corredor ABD

700 mil

Pessoas, diariamente

Equivalente
à Linha Verde
do Metrô

4

Tempo médio de
espera nos terminais
EMTU é de

~10 min

Superior ao das estações
do Metrô e CPTM,
com média de ~ 2 e 4
mins, respectivamente



1

MAIS
DE

900 mil

pessoas impactadas
DIARIAMENTE

2

DIVERSOS
PÚBLICOS

Terminais da EMTU
compartilham plataformas
com linhas municipais

Terminais RM Campinas	Passageiros mil / dia
Campinas (Magalhães Teixeira)	70
Ananguera	9
Hortolândia	1
Total	80

3

Passam
aproximadamente
pelos terminais
do Corredor ABD

700 mil

Pessoas, diariamente

Equivalente
à Linha Verde
do Metrô

4

Tempo médio de
espera nos terminais
EMTU é de

~10 min

Superior ao das estações
do Metrô e CPTM,
com média de ~ 2 e 4
mins, respectivamente



1

MAIS
DE

900 mil

peças impactadas
DIARIAMENTE

Quantidade de Linhas		
Terminais RM São Paulo	EMTU	Municipal
Cecap	20	11
Cotia	4	21
Diadema	13	17
Ferrazópolis	7	0
Jabaquara	3	5
Piraporinha	11	15
Santo André Leste	15	12
Santo André Oeste	36	19
São Bernardo	17	0
São Mateus	3	26
Taboão	9	17

2

DIVERSOS
PÚBLICOS

Terminais da EMTU
compartilham plataformas
com linhas municipais

3

Passam
aproximadamente
pelos terminais
do Corredor ABD

700 mil

Pessoas, diariamente

Equivalente
à Linha Verde
do Metrô

4

Tempo médio de
espera nos terminais
EMTU é de

~10 min

Superior ao das estações
do Metrô e CPTM,
com média de ~ 2 e 4
mins, respectivamente



1

MAIS
DE

900 mil

pessoas impactadas
DIARIAMENTE

Fluxo Diário de Passageiros
(em mil passageiros)



2

DIVERSOS
PÚBLICOS

Terminais da EMTU
compartilham plataformas
com linhas municipais

3

Passam
aproximadamente
pelos terminais do
Corredor ABD

700 mil

Pessoas, diariamente

Equivalente
à Linha Verde
do Metrô

4

Tempo médio de
espera nos terminais
EMTU é de

~10 min

Superior ao das estações
do Metrô e CPTM,
com média de ~ 2 e 4
mins, respectivamente

**Corredor
ABD
500**

7 451

8 468

9 571

10 359

11 702

12 246

1 1.049

2 517

3 1.190

5 263



1

MAIS
DE

900 mil

pessoas impactadas
DIARIAMENTE

Tempo Médio de Espera



~10 min



~4 min



~2 min

O tempo de permanência do passageiro nos terminais da EMTU é superior ao de estações de trem e metrô.

2

DIVERSOS
PÚBLICOS

Terminais da EMTU
compartilham plataformas
com linhas municipais

3

Passam
aproximadamente
pelos terminais
do Corredor ABD

700 mil

Pessoas, diariamente

Equivalente
à Linha Verde
do Metrô

4

Tempo médio de
espera nos terminais
EMTU é de

~10 min

Superior ao das estações
do **Metrô e CPTM**,
com média de ~ 2 e 4
mins, respectivamente



PERFIL DOS PASSAGEIROS

**1**Público **FEMININO** predominante;**45%** até 30 anos de idade**2**Renda Familiar
de **59%** dos
passageiros**De 1 a 3 salários
mínimos****3****57%****Ensino Médio
completo****20%****Superior
completo****4****22%****Prestadores de
serviços** em geral

1

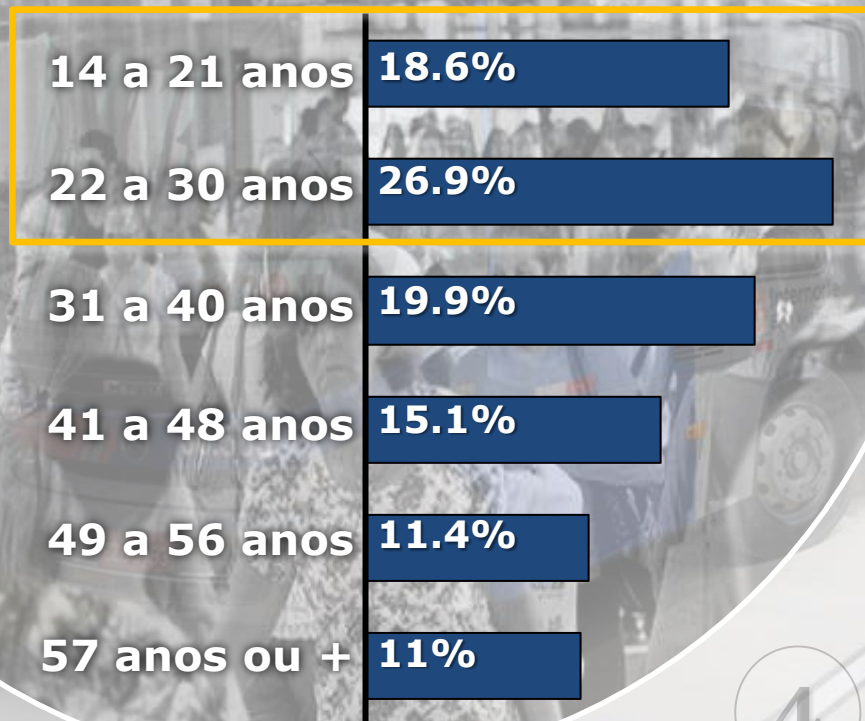
Público **FEMININO** predominante;

45% até 30 anos de idade

Sexo



Faixa Etária



2

Renda Familiar
de 54% dos
passageiros

De 2 a 5 salários
mínimos

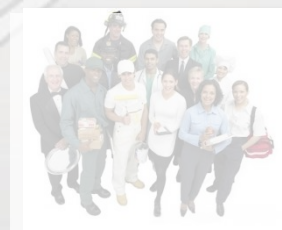
3



56% Ensino Médio
completo

18% Superior
completo

4



47% Prestadores de
serviços em geral

1

Público FEMININO predominante;

42% até 30 anos de idade

Renda Familiar

Até 1 S.M. **25.2%**

1 a 5 S.M. 58.7%

Mais de 5 S.M. **21.2%**

2

Renda Familiar
de **59%** dos
passageiros

**De 1 a 3 salários
mínimos**

3



56%

Ensino Médio
completo

18%

Superior
completo

4



47%

Prestadores de
serviços em geral

1

Público FEMININO predominante;

42% até 30 anos de idade

3 Grau de Instrução

Fundamental
incompleto

9%

Fundamental
completo

14%

Ensino médio
completo

57 %

Superior
completo

20 %

2

Renda Familiar
de 54% dos
passageiros

De 2 a 5 salários
mínimos

3



57%

Ensino Médio
completo

20%

Superior
completo

4



47%

Prestadores de
serviços em geral

Ocupação

Prestadores de serviços em geral

22 %

Profissionais liberais e assemelhados

17%

Profissionais da indústria

14%

Estudantes

7%

Trabalhadores do comércio

3%

Demais

12%

1

Público FEMININO predominante;

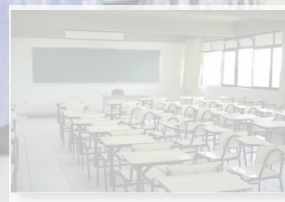
42% até 30 anos de idade

2

Renda Familiar de 54% dos passageiros

De 2 a 5 salários mínimos

3



56%

Ensino Médio completo

18%

Superior completo

4



22%

Prestadores de serviços em geral



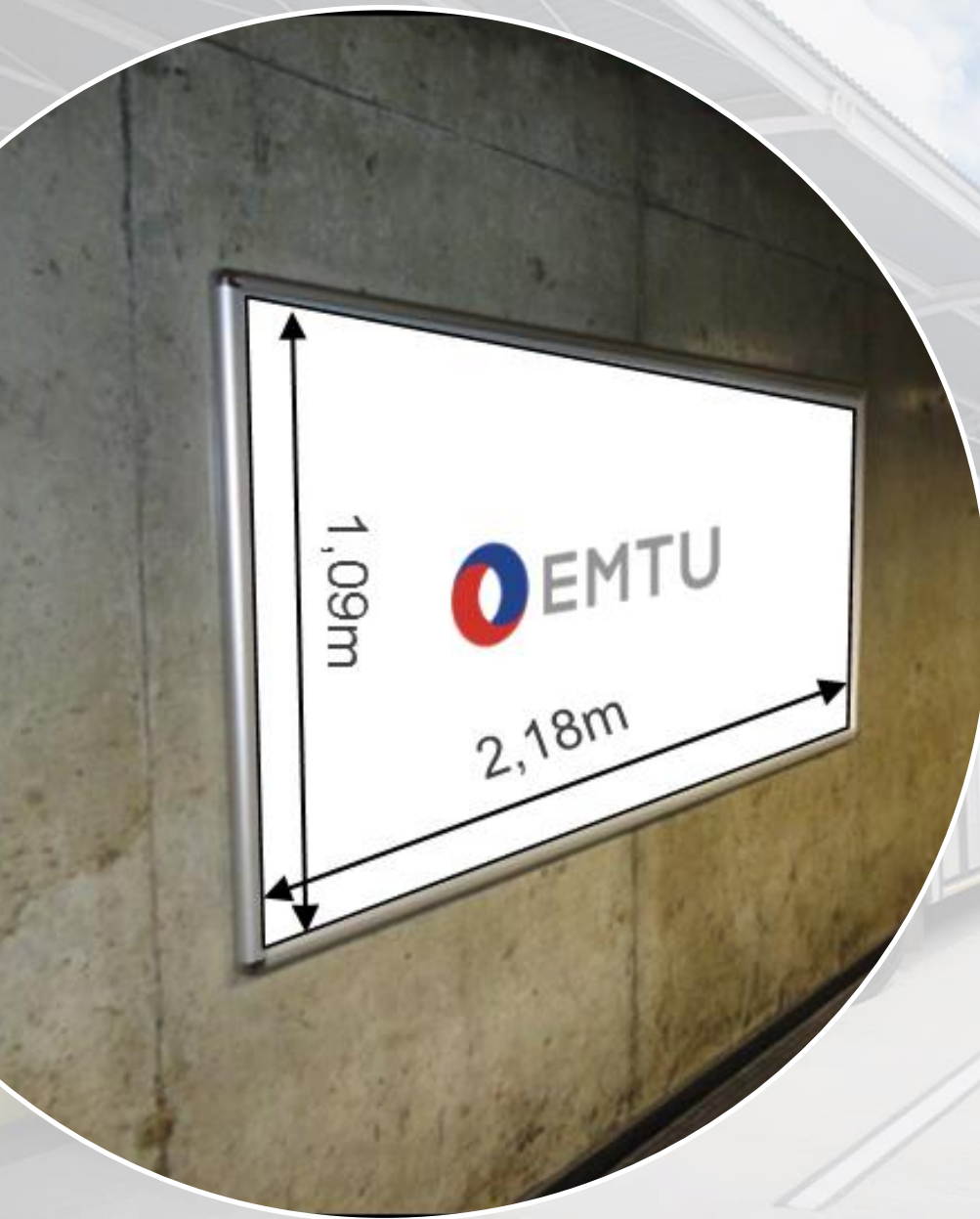
OPORTUNIDADES

Painel Dupla Face

- Painel de dimensões 2,28m x 1,48m;
- Impressão digital em vinil adesivo aplicado sobre placa Duraplac branca fosca: dimensão 2,23m (largura) x 1,48m (altura) x 3 mm (espessura);
- Localizado nas entre vias dos terminais.



Painel Super Acesso



- Painel de dimensões 2,18m x 1,09m;
- Impressão digital em vinil adesivo aplicado sobre placa Duraplac branca fosca de dimensão 2,175m (largura)x 1,095m (altura) x 3 mm(espessura);
- Localizado nos acessos, mezaninos e plataformas dos terminais.

Painel Escada

- Painel de dimensões 0,41m x 0,61m (área de impressão);
- Offset com laminação (papel duplex 250 gramas) ou Impressão digital com laminação (vinil adesivo);
- Localizado ao longo das escadas dos terminais.



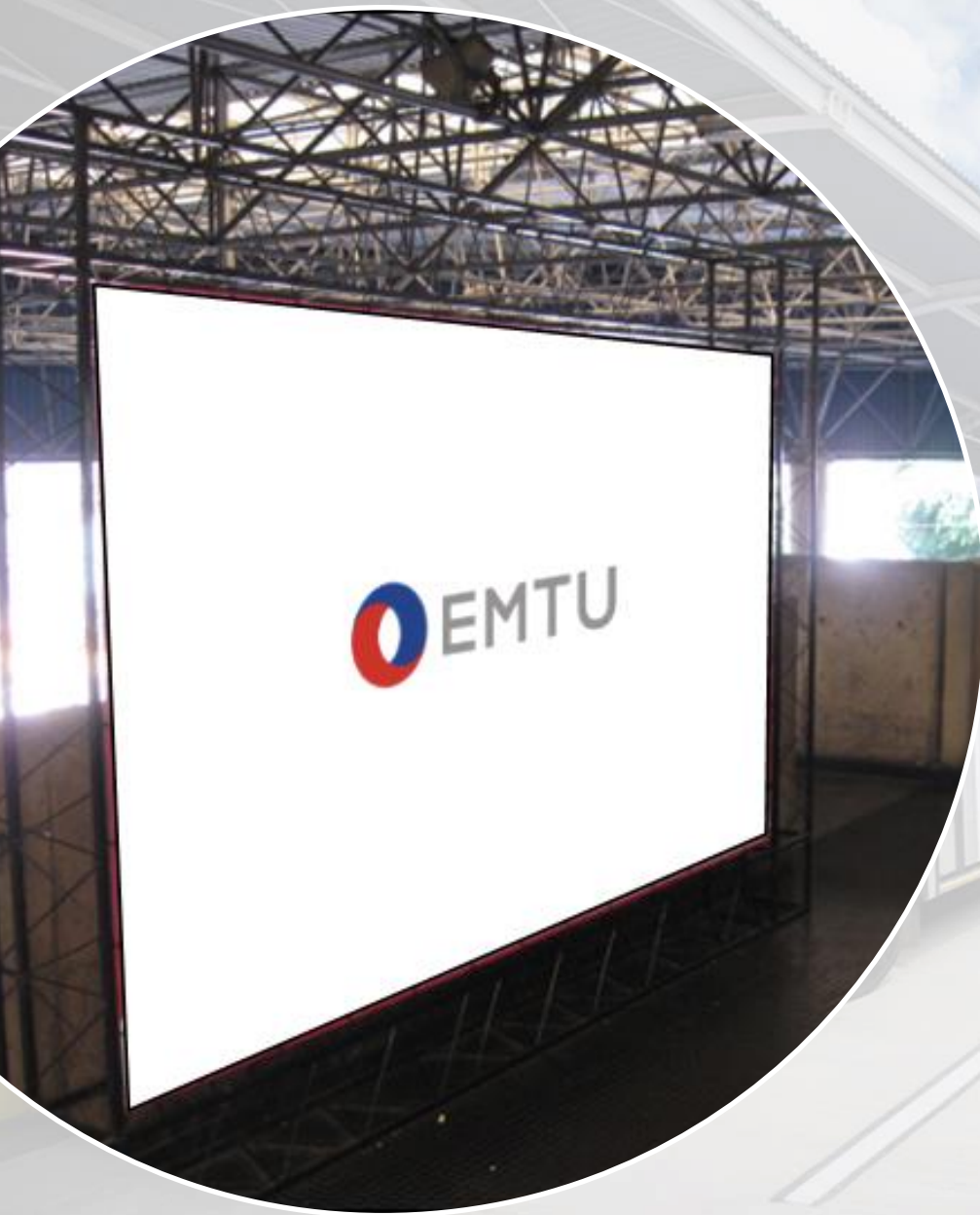
Painel Backlight

- Painel com dimensões: 2,47m x 1,22m (área de impressão);
- Impressão digital em duratrans impresso a 400 dpi's - lambda 130;
- Localizado nos acessos, mezaninos e plataformas dos terminais.



Banner

- Impressão digital em lona resistente;
- Qualquer que seja o local definido para instalação do Banner, o sistema de fixação deverá garantir estabilidade da peça.



Painel Clássico



- Dimensão para impressão: 0,73m x 1,12m;
- Impressão digital em vinil adesivo aplicado sobre placa Duraplac branca fosca: dimensão 0,85m (largura) x 1,22m (altura) x 3 mm (espessura)
- Para veiculação do Painel Luminoso a produção deverá ser feita em vinil adesivo aplicado sobre placa de acrílico leitoso de dimensões 0,85m (largura) x 1,22m (altura) x 3 mm (espessura)
- Localizado nos acessos, túneis, mezaninos dos terminais.

Adesivação

- Impressão digital em vinil adesivo;
- Para superfície de vidros deverão ser aplicados adesivos perfurados, para garantir 50% de transparência e visibilidade.



Ações e Stands Promocionais

- Distribuição produtos publicitários e/ou amostras grátis de produtos embalados industrialmente.
- Estrutura em madeira ou plástico destinada à divulgação.
- Dimensões a serem definidas para cada local



Máquinas Dispensadoras de Produtos



- Equipamentos mecanizados auto operáveis, dispensadores de produtos, com área mínima projetada de 1m². Período mínimo de utilização: 30 (trinta) dias.
- Dimensões máximas: 1,30m (largura) x 1,90m (altura) x 1,00m (profundidade).

Totem de Mídia

- Estrutura autoportante modular de montagem e desmontagem rápida destinada à veiculação de uma única campanha publicitária de um único anunciante.

Mídia Digital

- Telas ou projetores fixados em estruturas resistentes para a projeção de imagens.
- A localização será definida de acordo com a disponibilidade.



Mock up

- Elemento tridimensional utilizado para a divulgação e promoção de produtos, com área mínima projetada de 4m².



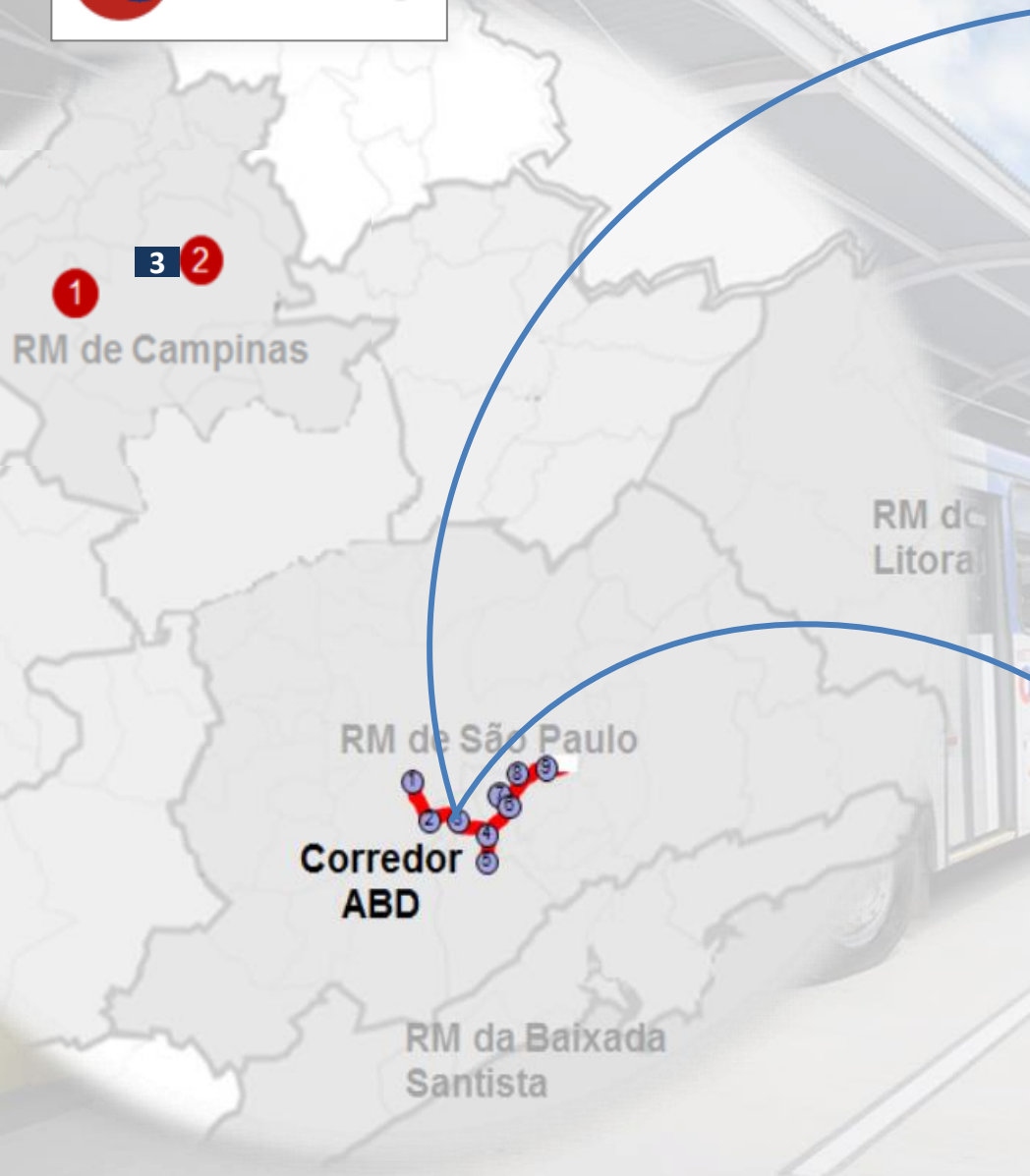


RAIO DE ALCANCE

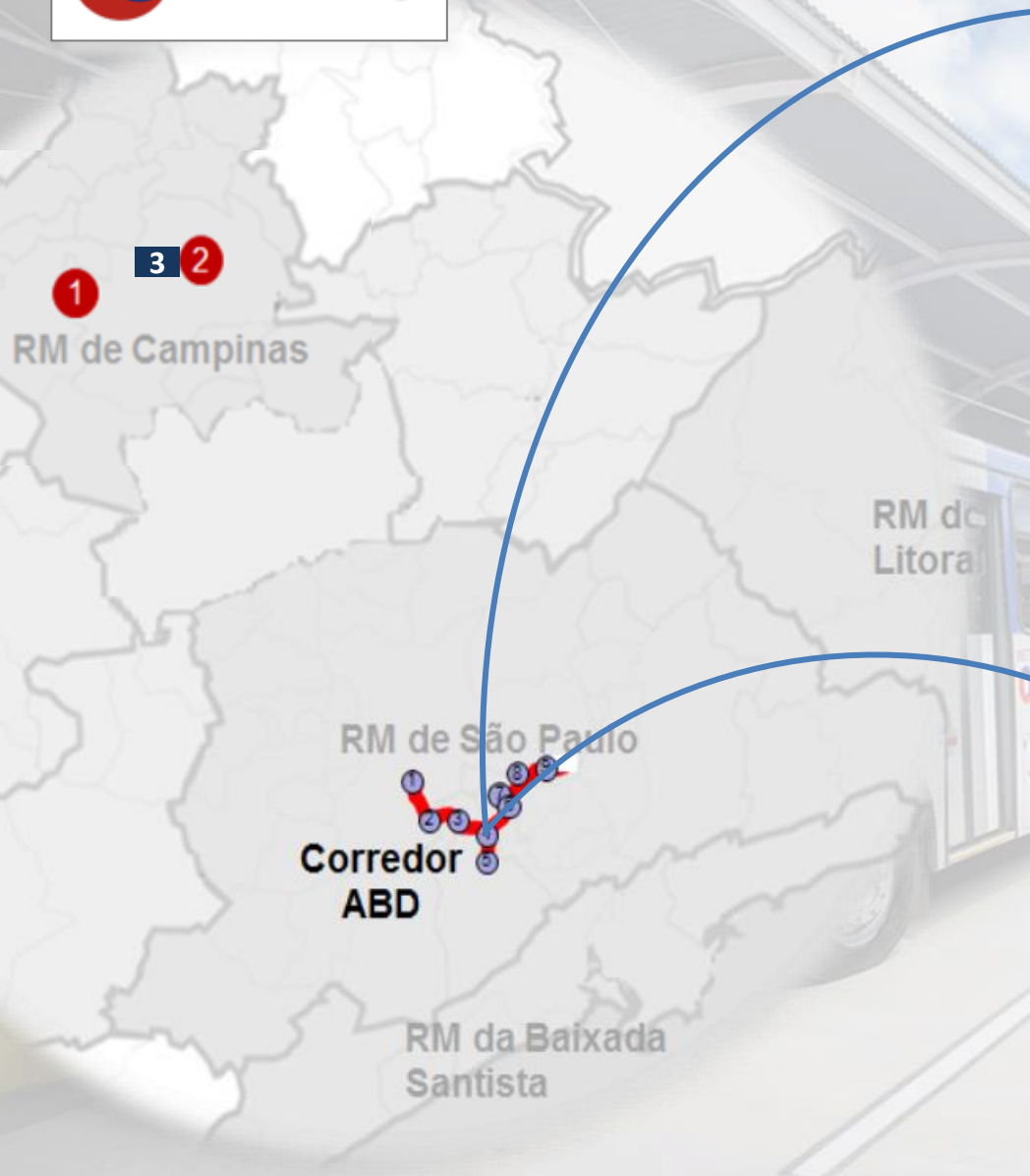




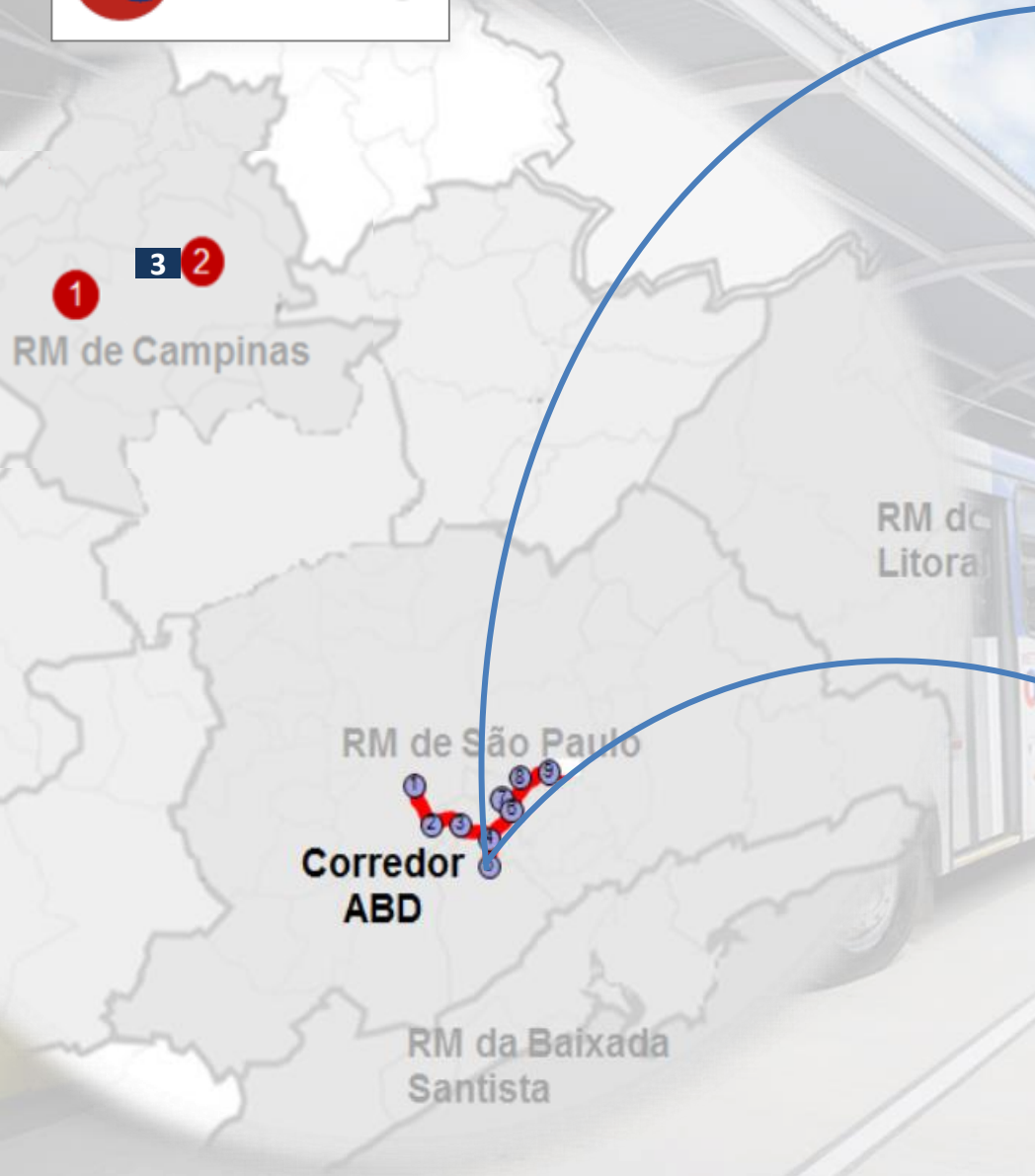
1. Hipermercado
2. Prefeitura Municipal de Diadema
3. Tribunal Regional do Trabalho
4. Empresa de Varejo
5. Agência bancária
6. Agência bancária
7. Hospital de Diadema
8. Agência bancária
9. Hipermercado



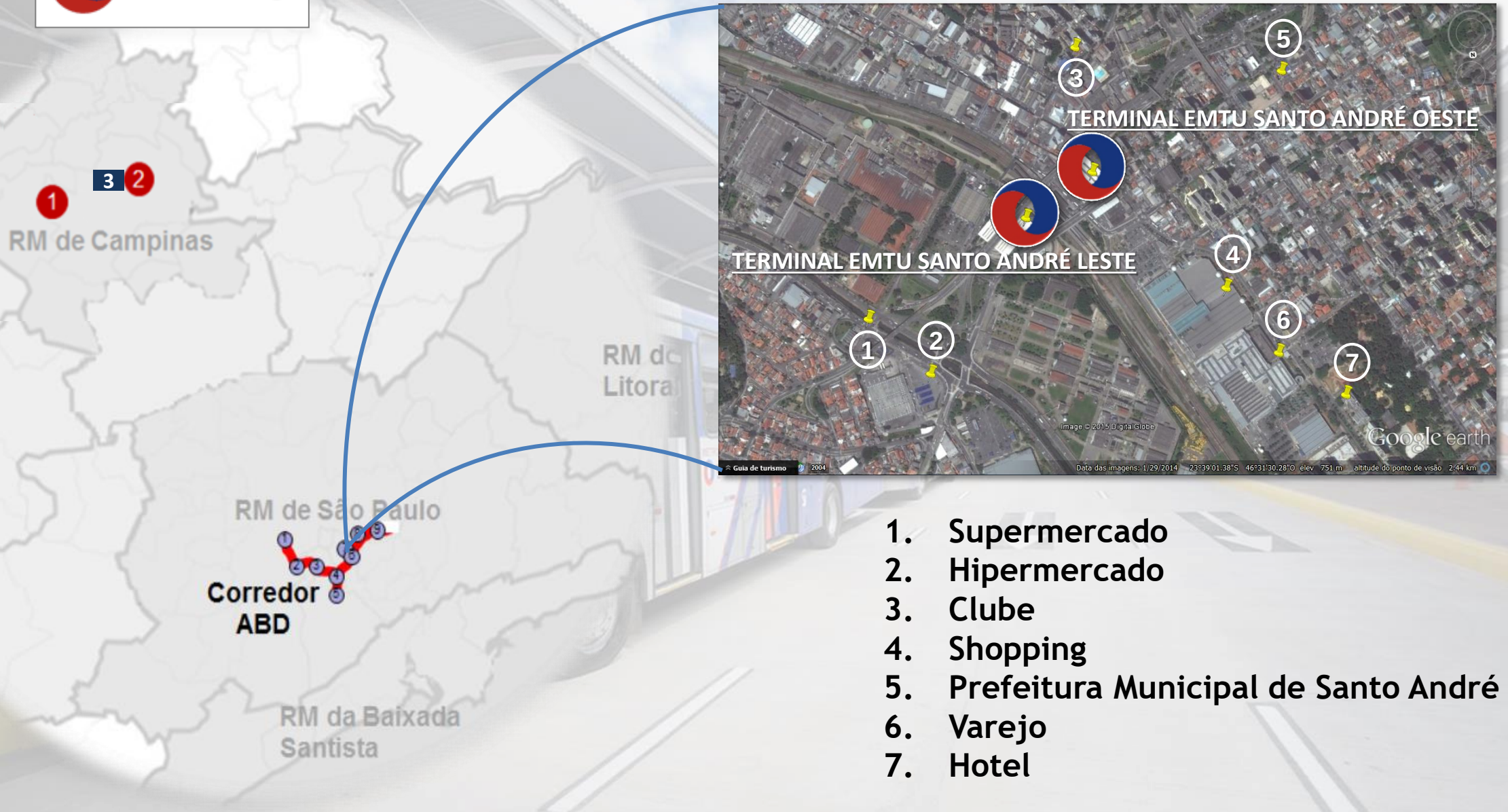
1. Hospital Municipal
2. Bar/Lanchonete
3. Bar/Lanchonete
4. Hotel

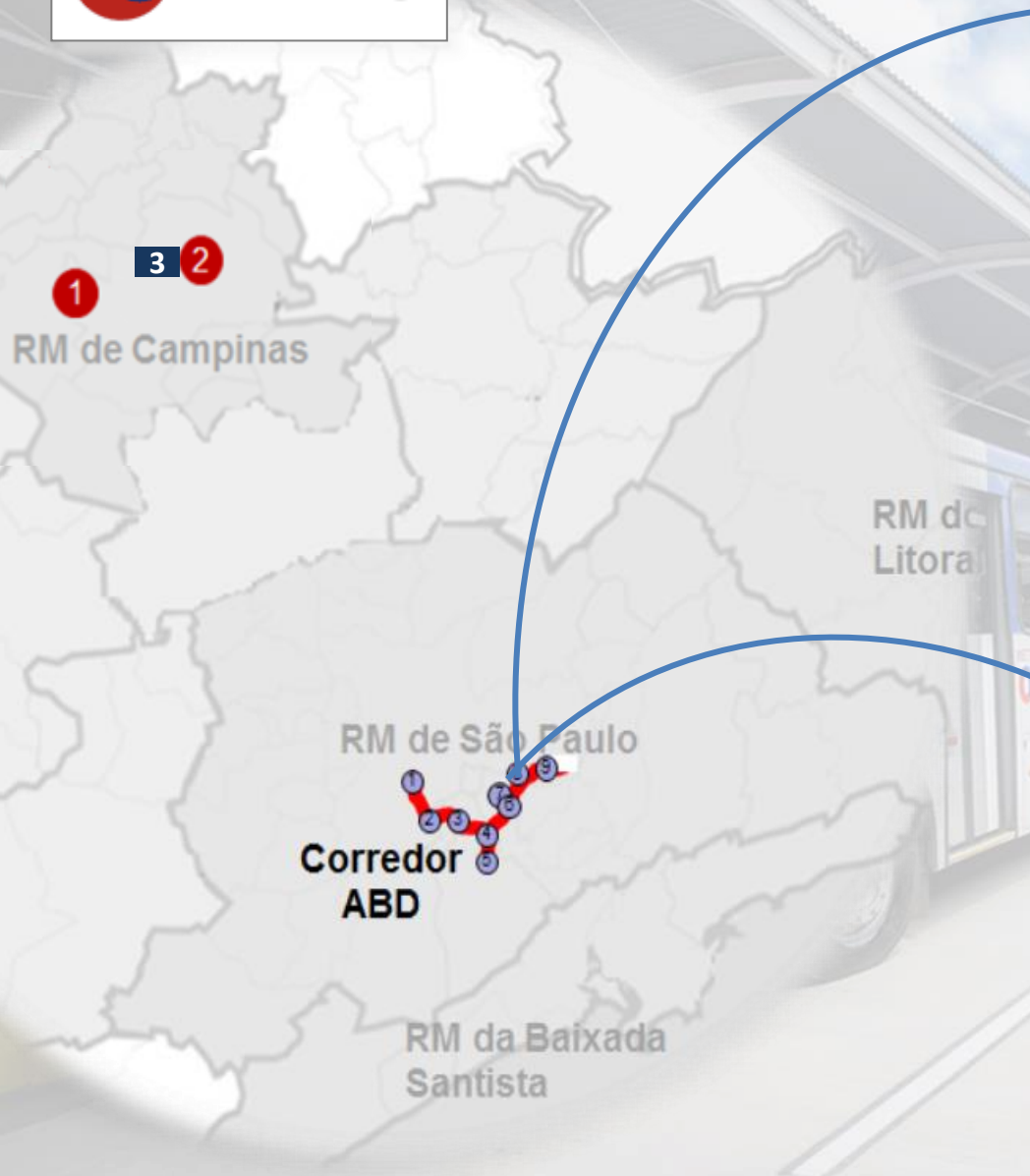


1. Varejo
2. Bar/Lanchonete
3. Ambulatório
4. Câmara Municipal de São Bernardo
5. Prefeitura Municipal de São Bernardo
6. Clínica Médica
7. Clínica Médica
8. Hospital Maternidade
9. Shopping Center
10. Faculdade

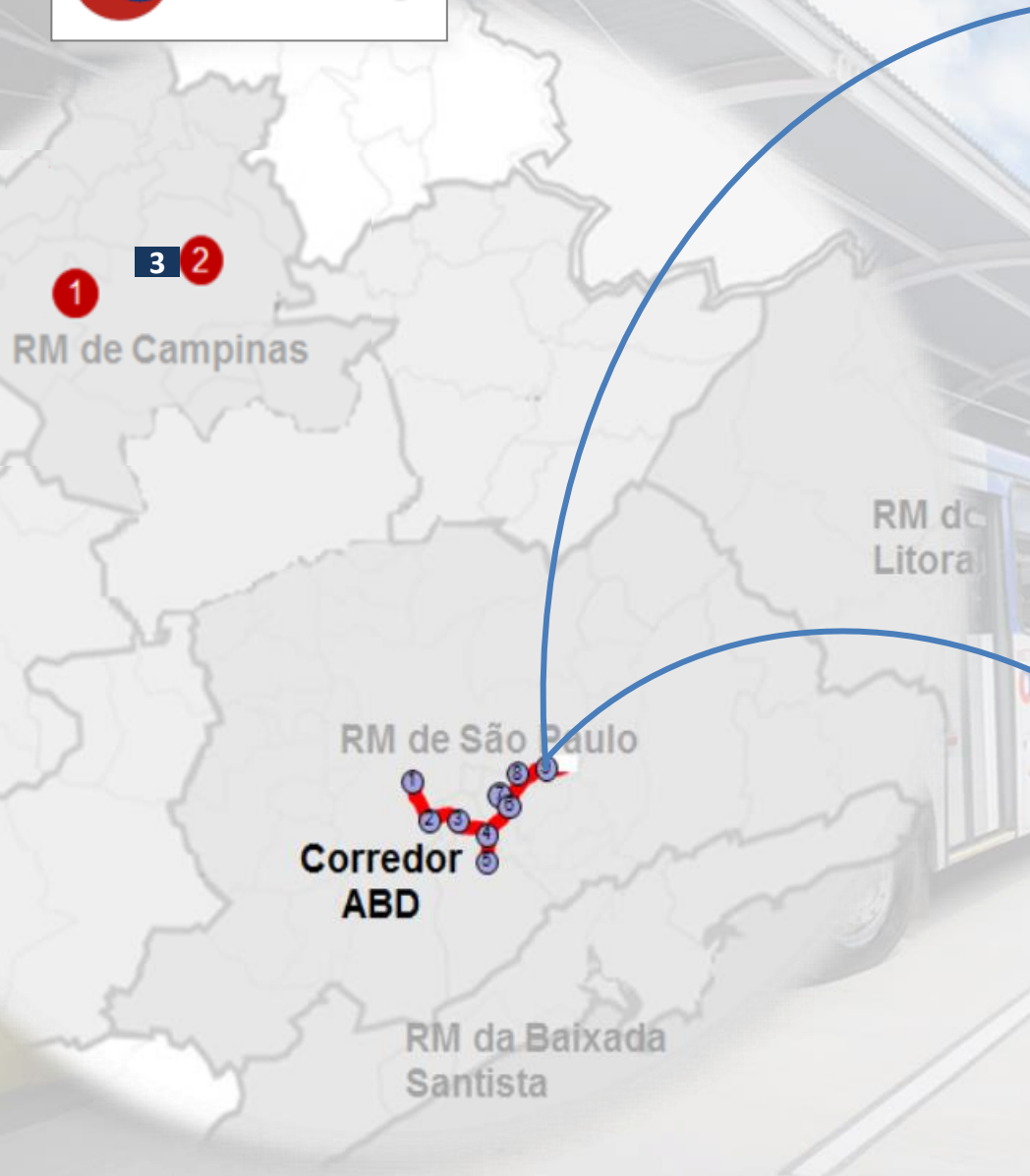


1. Bar/Lanchonete
2. Fast food
3. Hipermercado
4. Shopping
5. Hotel





1. Creche Municipal
2. Prefeitura Municipal de Mauá
3. Secretaria da Educação



1. Cartório
2. Varejo
3. Hipermercado
4. Futuro Monotrilho
5. Drogaria
6. Hospital



**Área residencial com crescente
quantidade de loteamentos**



1. SESC
2. Terminal Rodoviário Campinas
3. Hotel
4. Hospital



1. Restaurantes/lanchonetes
2. Supermercado
3. Correios





Maria Antônia R. Figueiro

Tel: (11) 3113-4860

e-mail:

antoniaf@emtus.gov.br

CONTATO



QUEM JÁ ANUNCIOU POR AQUI